

5 febbraio 2025

**TARGA TELEMATICS: SIGLATA PARTNERSHIP CON VOLKSWAGEN GROUP INFO SERVICES PER
L'INTEGRAZIONE DEI FLUSSI DATI PROVENIENTI DAI VEICOLI PASSEGGERI VOLKSWAGEN, VEICOLI
COMMERCIALI VOLKSWAGEN, VEICOLI AUDI, SKODA, SEAT, CUPRA**

*La tech-company continua a definire e a siglare partnership strategiche per fornire soluzioni di mobilità
connessa innovative grazie all'integrazione dei flussi di dati dei veicoli connessi.*

*Il tutto in totale conformità con il General Data Protection Regulation (GDPR) dell'Unione Europea,
assicurando privacy e sicurezza.*

Targa Telematics – uno dei principali player globali nel campo dell'IoT e dello sviluppo di soluzioni e piattaforme digitali per la mobilità connessa – annuncia **una partnership strategica con Volkswagen Group Info Services AG** per ampliare la propria gamma di soluzioni dati per gli operatori delle flotte. L'integrazione coinvolgerà dati dinamici provenienti dalle flotte di veicoli passeggeri Volkswagen, veicoli commerciali Volkswagen, Audi, Škoda, Seat e Cupra.

La collaborazione prevede **l'integrazione diretta dei flussi dati** della flotta nella piattaforma di Targa Telematics. Ciò consentirà lo **sviluppo di nuovi servizi di mobilità** per i gestori delle flotte, in ambito manutenzione, recupero dei veicoli rubati, gestione dei reclami, rilevamento delle frodi, analisi della guida, report sulle attività, EV management, corporate car sharing e ulteriori servizi a supporto della stessa offerta di Targa Telematics, utilizzando il chilometraggio, il consumo di carburante, i dati EV, spie di avvertimento e altre informazioni, senza richiedere nuove installazioni.

Targa Telematics intende posizionarsi come azienda leader nella gestione dei dati dei veicoli, offrendo servizi avanzati di gestione delle flotte e smart mobility. Le soluzioni della società sono progettate per digitalizzare e semplificare i processi dei clienti, ridurre i costi assicurativi, minimizzare i rischi di furto e frode e migliorare la gestione del post-vendita.

Ulteriori vantaggi includono strumenti per ottimizzare le strategie di vendita attraverso l'analisi dei dati storici, massimizzare il valore di remarketing, monitorare e ridurre i costi operativi e aumentare l'efficienza e l'utilizzo delle flotte.

Targa Telematics garantisce inoltre la conformità alle politiche aziendali, migliora la sicurezza dei conducenti e promuove la sostenibilità delle flotte. Questi servizi posizionano la società all'avanguardia nelle soluzioni per la mobilità del futuro.

*“Le collaborazioni che stiamo portando avanti con le case auto vanno nella direzione di fornire nuovi servizi di mobilità sviluppati attraverso l’integrazione dei flussi di dati provenienti dai veicoli equipaggiati di apparati elettronici di primo impianto (OEM), riducendo così gli impatti operativi legati alle installazioni delle soluzioni aftermarket”, ha commentato **Alberto Falcione, Vice President Sales di Targa Telematics**. “Gli obiettivi sono di superare la complessità legata all’ integrazione e omogenizzazione dei flussi dati, rendendoli accessibili mediante le piattaforme digitali di Targa Telematics, in base alla necessità ed economicità per il cliente. Il tutto garantisce risultati certi e ottimali con il veloce deployment delle soluzioni attraverso il rilascio settimanale di nuove funzionalità”.*

Grazie a partnership come questa, Targa Telematics sarà in grado di fornire ai gestori di flotte e ai conducenti un numero crescente di servizi digitali, semplificando il processo di provisioning nei veicoli.

Integrando i dati provenienti dai sistemi di bordo di ciascun produttore con un forte focus sulla privacy e sulla sicurezza dei dati, Targa Telematics punta a fornire soluzioni innovative per la mobilità connessa. Questo approccio, conforme al GDPR, consente di sviluppare soluzioni di mobilità in grado di soddisfare le esigenze dei clienti, garantendo al contempo i più alti standard di protezione dei dati.

*"Siamo entusiasti di collaborare con Targa Telematics per offrire alle flotte europee soluzioni di mobilità innovative basate sui dati. Combinando i dati avanzati dei veicoli connessi del Gruppo Volkswagen con le soluzioni telematiche all'avanguardia di Targa, offriamo agli operatori di flotte la possibilità di ottimizzare efficienza, sicurezza e sostenibilità, consentendo al contempo decisioni in tempo reale senza la necessità di hardware aggiuntivo", ha dichiarato **Julian Burkhardt, Head of Strategy and Business Development di Volkswagen Group Info Services AG**.*

TARGA TELEMATICS

Targa Telematics è uno dei principali player globali nel campo dell’IoT e dello sviluppo di soluzioni e piattaforme digitali per la mobilità connessa. La società – da oltre vent’anni – porta sul mercato un ventaglio di soluzioni tecnologiche di telematica, *smart mobility* e piattaforme *IoT* per aziende di noleggio a breve e lungo termine, società finanziarie e grandi flotte, spaziando dalla telematica assicurativa all’*asset* e *fleet management*, dalla diagnostica e telemetria remota dei mezzi, veicoli professionali e da cantiere, alla gestione dei mezzi aeroportuali. A seguito dell’acquisizione di Viasat Group – finalizzata nel 2023 – Targa Telematics ha rafforzato il proprio presidio sui mercati europei – grazie a una forte presenza in Paesi come Italia, Inghilterra, Francia, Spagna, Portogallo, Belgio, Polonia e Romania – oltre che in Cile, ed è in grado di operare su progetti di carattere internazionale con team locali dedicati. Targa Telematics partecipa al United Nations Global Compact e aderisce ai suoi principi basati su un approccio responsabile al business.

Per maggiori informazioni: www.targatelematics.com

VOLKSWAGEN GROUP INFO SERVICES AG

Volkswagen Group Info Services AG è l'interfaccia centrale per i dati dei veicoli del Gruppo Volkswagen. Fondata nel 2019 come sussidiaria di CARIAD SE e attiva nella sua forma attuale dal 2021, funge da punto di contatto centrale e partner contrattuale per i prodotti dati multi-brand del Gruppo Volkswagen, oltre che da forza trainante e partner per i fornitori di software nello sviluppo di modelli di business basati sui dati e miglioramenti dei processi legati ai veicoli del Gruppo. I dati statici e dinamici dei veicoli dei marchi Volkswagen Passenger Cars, Volkswagen Commercial Vehicles, Seat, Cupra, Skoda e Audi sono raccolti per un utilizzo scalabile e resi disponibili in forma standardizzata sulla piattaforma "Data Hub" drivesomethinggreater.com.

TARGA TELEMATICS

Elena Bellini, *Head of Marketing*, Mobile 39 335 135 1277 elena.bellini@targatelematics.com

Susanne Furini, *Communication Manager*, Mobile +39 345 7274925 susanne.furini@targatelematics.com

Barabino & Partners

Linda Basilico, Tel. [+39] 02 72023535 – Cell. [+39] 334 6708127 l.basilico@barabino.it

Luciano Majelli, Tel. [+39] 02 72023535 – Cell. [+39] 335 749 1684 l.majelli@barabino.it