

22 gennaio 2025

TARGA TELEMATICS RICONOSCIUTA COME SAMPLE VENDOR NELL'HYPE CYCLE™ 2024 DI GARTNER® PER LE ASSICURAZIONI PROPERTY E CASUALTY

Targa Telematics – uno dei principali player globali nel campo dell'IoT e dello sviluppo di soluzioni e piattaforme digitali per la mobilità connessa – è stata riconosciuta come Sample Vendor per la categoria Insurance Telematics 2.0 nel rapporto: “Hype Cycle™ for Property and Casualty Insurance” del 2024 di Gartner® ⁽¹⁾.

Secondo Gartner, “Questo Hype Cycle mostra lo sviluppo, l'adozione e la maturità delle tecnologie e dei trend nel settore assicurativo per le polizze property e casualty. I CIO del settore assicurativo di queste aree possono basarsi su questo Hype Cycle per decidere gli investimenti e la strategia”.

Il rapporto Gartner afferma che “La maturità raggiunta dalla telematica come modello di business, fa sì che gli assicuratori abbiano bisogno di offerte telematiche più avanzate che combinino dati aggiuntivi, hosting e integrazione per fornire una nuova gamma di prodotti basati sul comportamento (del guidatore) e sull'utilizzo (del mezzo) e per supportare iniziative come i programmi di prevenzione dei sinistri e delle frodi. Questo è reso possibile dalla telematica 2.0, che supporta le esigenze dei CX, soprattutto per quanto riguarda il coinvolgimento dei consumatori, la personalizzazione e i programmi di reward”.

Targa Telematics offre un portafoglio completo di soluzioni per il mercato assicurativo, utilizzando diverse fonti di dati come i dispositivi aftermarket, i data streams degli OEM e la tecnologia mobile-as-a-sensor. Facendo leva su queste soluzioni digitali avanzate, Targa Telematics consente ai partner del settore assicurativo di combattere le frodi, semplificare la gestione dei sinistri e creare profili di rischio precisi attraverso la ricostruzione automatica degli incidenti e l'analisi del comportamento di guida.

Targa Telematics fornisce anche soluzioni assicurative personalizzate attraverso l'innovativa soluzione telematica UBI (Usage-Based Insurance) “Targa Drive”, che permette una tariffazione pay-how-you-drive e pay-per-drive basati sul comportamento effettivo tenuto dal guidatore, comprese le distanze

(1)Gartner®, “Hype Cycle™ for Property and Casualty Insurance, 2024”, Kimberly Harris-Ferrante, Published 8 July 2024

Gartner Disclaimers:

GARTNER is a registered trademark and service mark of Gartner, Inc. and/or its affiliates in the U.S. and internationally, and HYPE CYCLE is a registered trademark of Gartner, Inc. and/or its affiliates and are used herein with permission. All rights reserved. Gartner does not endorse any vendor, product or service depicted in its research publications and does not advise technology users to select only those vendors with the highest ratings or other designation. Gartner research publications consist of the opinions of Gartner's Research & Advisory organization and should not be construed as statements of fact. Gartner disclaims all warranties, expressed or implied, with respect to this research, including any warranties of merchantability or fitness for a particular purpose.

percorse. Inoltre, attraverso una applicazione per smartphone, Targa Drive raccoglie dati sulla guida, consentendo agli assicuratori di generare score di rischio predittivi e personalizzati.

Focalizzandosi sull'innovazione, Targa Telematics rafforza il suo impegno nel settore assicurativo per fornire polizze più flessibili, accurate e orientate al cliente, sulla base delle esigenze degli operatori.

TARGA TELEMATICS

Targa Telematics è uno dei principali player globali nel campo dell'IoT e dello sviluppo di soluzioni e piattaforme digitali per la mobilità connessa. La società – da oltre vent'anni – porta sul mercato un ventaglio di soluzioni tecnologiche di telematica, *smart mobility* e piattaforme *IoT* per aziende di noleggio a breve e lungo termine, società finanziarie e grandi flotte, spaziando dalla telematica assicurativa all'*asset* e *fleet management*, dalla diagnostica e telemetria remota dei mezzi, veicoli professionali e da cantiere, alla gestione dei mezzi aeroportuali. A seguito dell'acquisizione di Viasat Group – finalizzata nel 2023 – Targa Telematics ha rafforzato il proprio presidio sui mercati europei – grazie a una forte presenza in Paesi come Italia, Inghilterra, Francia, Spagna, Portogallo, Belgio, Polonia e Romania – oltre che in Cile, ed è in grado di operare su progetti di carattere internazionale con team locali dedicati. Targa Telematics partecipa al United Nations Global Compact e aderisce ai suoi principi basati su un approccio responsabile al business.

Per maggiori informazioni: www.targatelematics.com

TARGA TELEMATICS

Elena Bellini, *Head of Marketing*, Mobile +39 335 135 1277 elena.bellini@targatelematics.com

Susanne Furini, *Communication Manager*, Mobile +39 345 7274925 susanne.furini@targatelematics.com

Paola Gilardi, *Communication Specialist*, Mobile +39 342 3970289 paola.gilardi@viasatgroup.it

Barabino & Partners

Linda Basilico, Tel. [+39] 02 72023535 – Cell. [+39] 334 6708127 l.basilico@barabino.it

Luciano Majelli, Tel. [+39] 02 72023535 – Cell. [+39] 335 749 1684 <mailto:l.majelli@barabino.it>