

24 settembre 2024

TARGA TELEMATICS PUBBLICA IL SECONDO REPORT DI SOSTENIBILITA'

Raggiunti importanti obiettivi e definiti quelli di breve medio periodo

Targa Telematics – uno dei principali player globali nel campo dell'IoT e dello sviluppo di soluzioni e piattaforme digitali per la mobilità connessa – ha pubblicato il secondo Report di Sostenibilità.

Redatto facendo riferimento agli Standard GRI, secondo quanto previsto dall'Universal Standard, e agli indici SASB, il Report 2023 mette in evidenza i risultati ottenuti dalla società in ambito ESG rispetto agli obiettivi precedentemente identificati e definiti lungo tre pilastri: **Persone, Business e Ambiente**, associati ai Sustainable Development Goals (SDGs), e **definisce nuovi obiettivi a breve medio periodo**.

Questi tre pilastri, strettamente dipendenti e interconnessi tra loro, rappresentano le fondamenta del Piano di Azione su cui Targa Telematics basa le sue decisioni di investimento e le sue azioni, garantendo che ogni iniziativa intrapresa sia mirata a conseguire impatti positivi ESG misurabili.

Per sostenere questo ambizioso programma e in un'ottica di continuo miglioramento della propria strategia di sostenibilità, **nel 2023 Targa Telematics ha aumentato gli investimenti dell'80% rispetto all'anno precedente**. Inoltre, **ha istituito un Comitato ESG**, un organismo interno nato spontaneamente e su base orizzontale, che vede il coinvolgimento attivo di tutti i principali responsabili delle funzioni Corporate.

Grazie a questo approccio integrato e strutturato nel tempo, Targa Telematics ha allineato il proprio piano industriale con quello di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030, perseguendo la propria Mission di sviluppare soluzioni innovative di IoT e mobilità intelligente a vantaggio delle persone, delle imprese e dell'ambiente.

Andando più nel dettaglio, per ognuno dei tre pilastri, questi i principali obiettivi raggiunti:

Persone

Nel corso del 2023 sono stati erogati a livello di Gruppo più di **16.500 ore di formazione**, con un incremento sostanziale rispetto al 2022. In particolare, è stato raggiunto l'obiettivo di estendere l'attività di formazione a quasi la totalità del perimetro aziendale di Viasat, raggiungendo oltre il **90% dei dipendenti**.

Consapevole delle difficoltà e al fine di supportare l'ingresso del genere femminile nelle occupazioni legate a discipline STEM, l'azienda ha avuto un'attenzione particolare all'inclusione nel processo di selezione per l'attivazione di stage interni arrivando a ricoprire, con l'ingresso di ragazze, il 33% del totale. Inoltre, la società ha dimostrato il suo impegno nell'aumentare l'inclusione di genere in ruoli tecnici tipicamente maschili, arrivando ad avere il 18,4 % di nuove assunzioni al femminile.

Per favorire il dialogo e la trasparenza interna, nel 2023 la società ha lavorato anche **sull'estensione della cultura del feedback** - uno strumento che aiuta ciascun dipendente ad allinearsi con maggiore facilità agli obiettivi aziendali - anche alle risorse entrate nel perimetro del Gruppo dopo l'acquisizione di Viasat. **L'obiettivo è di raggiungere il 50% di dipendenti coinvolti entro il 2024 e il 70% entro il 2025**.

Business

La focalizzazione sulla sicurezza dei dati è sempre stato un pilastro fondamentale per Targa Telematics. L'azienda ha conseguito nel 2023 la **certificazione ISO 27001**, con le **estensioni 27017** (controlli di sicurezza generali per gli utilizzatori e i fornitori di servizi cloud) e **27018** (trattamento dei dati personali in cloud). Per il 2024, a seguito dell'acquisizione di Viasat, **l'obiettivo è di integrare la certificazione ISO 27001 e le sue estensioni anche all'intero gruppo**, garantendo così la massima qualità per il sistema di gestione della sicurezza delle informazioni.

Inoltre, nel corso del 2023 Targa Telematics ha definito il proprio Codice di Condotta Fornitori con il fine di promuovere lo sviluppo sostenibile e valori come dignità, salute e uguaglianza dei lavoratori, guidando la selezione dei fornitori con criteri di qualità. **Nel 2023, il 26% dei fornitori con contratti oltre 100.000 euro ha aderito al Codice**, e l'azienda mira ad estenderlo alla maggior parte dei principali fornitori come parte della sua strategia per la Qualità.

Ambiente

Per ridurre l'impatto ambientale e contribuire a una mobilità sostenibile, Targa Telematics ha implementato diverse iniziative negli ultimi tre anni. Nel 2023 la società ha raggiunto l'obiettivo ESG di utilizzare almeno il 25% di **energia elettrica da fonti rinnovabili (26%)**. L'azienda mira a incrementare questa percentuale, puntando **almeno il 55% entro il 2026**.

Le emissioni di gas serra equivalenti associate alle attività del 2023 sono aumentate in virtù dell'integrazione di Viasat; va notato però che, normalizzando le emissioni complessive di Gruppo sul numero di dipendenti, cresciuto del 312%, **si registra una riduzione superiore al 50% dell'intensità emissiva per persona per anno**, segno che l'ampliamento del business non ha impattato in maniera significativa sulle emissioni relative, ma anzi ha contribuito a efficientare l'erogazione di valore rispetto all'intensità di CO2.

Infine, con l'entrata in vigore a gennaio 2023 della Direttiva sul Reporting di Sostenibilità delle Imprese (CSRD) e la pubblicazione degli Atti Delegati della nuova Tassonomia europea, Targa Telematics si sta preparando per essere conforme al quadro europeo, fornendo ai propri stakeholder gli strumenti per valutare correttamente l'operato dell'azienda.

“L'impegno per la sostenibilità è radicato nella storia e da sempre negli obiettivi dell'azienda, quindi in tutte le attività, le aree funzionali e nelle strategie organizzative atte a portare avanti questo percorso. I risultati ottenuti finora, ed evidenziati nel nostro ultimo Report di Sostenibilità, sono il frutto di un lavoro di squadra determinato e focalizzato, maturato grazie ad un impegno costante e alla passione che tutti applicano al progetto, e alla volontà di restituire alle comunità di interesse il valore generato” ha commentato **Nicola De Mattia, CEO di Targa Telematics**.

A riprova dell'impegno della società sui temi ESG, vanno evidenziati infine due importanti riconoscimenti: Targa Telematics è **Leader della Sostenibilità 2024 per Il Sole 24 Ore e Statista** e, per il secondo anno consecutivo, **“Medaglia d'Argento” per le performance ESG nel rating di Ecovadis**.

Il report di sostenibilità 2023 di Targa Telematics è disponibile su

https://www.targatelematics.com/pdf/2023/Report-di-Sostenibilita_TargaTelematics_IT.pdf

TARGA TELEMATICS

Targa Telematics è uno dei principali player globali nel campo dell'IoT e dello sviluppo di soluzioni e piattaforme digitali per la mobilità connessa. La società – da oltre vent'anni – porta sul mercato un ventaglio di soluzioni tecnologiche di telematica, *smart mobility* e piattaforme *IoT* per aziende di noleggio a breve e lungo termine, società finanziarie e grandi flotte, spaziando dalla telematica assicurativa all'*asset* e *fleet management*, dalla diagnostica e telemetria remota dei mezzi, veicoli professionali e da cantiere, alla gestione dei mezzi aeroportuali. A seguito dell'acquisizione di Viasat Group – finalizzata nel 2023 – Targa Telematics ha rafforzato il proprio presidio sui mercati europei – grazie a una forte presenza in Paesi come Italia, Inghilterra, Francia, Spagna, Portogallo, Belgio, Polonia e Romania – oltre che in Cile, ed è in grado di operare su progetti di carattere internazionale con team locali dedicati. Targa Telematics partecipa al United Nations Global Compact e aderisce ai suoi principi basati su un approccio responsabile al business.

Per maggiori informazioni: www.targatelematics.com

TARGA TELEMATICS

Elena Bellini, *Head of Marketing*, Mobile +39 335 135 1277 elena.bellini@targatelematics.com

Susanne Furini, *Communication Manager*, Mobile +39 345 7274925 susanne.furini@targatelematics.com

Paola Gilardi, *Communication Specialist*, Mobile +39 342 3970289 paola.gilardi@viasatgroup.it

Barabino & Partners

Linda Basilico, Tel. [+39] 02 72023535 – Cell. [+39] 334 6708127 l.basilico@barabino.it

Luciano Majelli, Tel. [+39] 02 72023535 – Cell. [+39] 335 749 1684 <mailto:l.majelli@barabino.it>