la Repubblica
A&F
AFFARI&FINANZA

10.07.2023

# Mobilità smart, si accende la corsa

*Dai software ai sensori le aziende dell'automotive aumentano l'impegno a mobilità diventa sempre più "smart" e mette al centro l'user experience.*

La trasformazione digitale sta infatti ricoprendo un ruolo sempre più centrale producendo stimoli per le aziende automotive, impegnate in un'implementazione di software/ sensoristica e in una riorganizzazione delle attività produttive, sempre più permeate dai concetti di sostenibilità e flessibilità.
A mettere nero su bianco lo stato dell'arte del settore è il rapporto di Aniasa, l'Associazione nazionale Industria dell'Autonoleggio, della sharing mobility e dell'automotive digital.
Lo sviluppo tecnologico porterà alla gestione di un'enorme quantità di dati: i costruttori e gli utilizzatori dovranno così dedicare grande attenzione in tema di privacy e di accesso. I Big Data permetteranno di guidare la mobilità del futuro, che si baserà su
modelli di Sharing Mobility e Mobility-as-a-Service (Maas). L'accesso ai dati generati dal veicolo diventerà così un fattore strategico per gli operatori, anche sotto il profilo concorrenziale e di tutela della proprietà industriale. L'implementazione di informazioni e l'Intelligenza artificiale permetteranno di ottimizzare costi e tempi degli spostamenti quotidiani, gestendo in maniera maggiormente proficua le criticità associate alla mobilità delle città.
Le iniziative delle associate Aniasa puntano all'integrazione nei propri modelli di business degli aspetti inerenti alla mobilità digitale.
L'impiego dell'intelligenza artificiale e l'utilizzo dei dati permettono di sfruttare una delle principali applicazioni di questa tecnologia, come ad esempio la possibilità di programmare la manutenzione dei propri veicoli in flotta, ottimizzando le tempistiche per il cliente e garantendo alti standard di sicurezza e sostenibilità, oppure di digitalizzare i servizi dell'industry dell'assistenza stradale, focalizzando tutte le attenzioni a vantaggio del driver.
Tra le società impegnate in questo passaggio figura LoJack, che opera nel settore delle soluzioni telematiche per la mobilità e nel recupero dei veicoli rubati. 11 monitoraggio e l'analisi degli indicatori strategici delle flotte aziendali diventano sempre più puntuali e avanzati: dalla gestione dei momenti critici dovuti al verificarsi di un incidente, alle necessità di ricarica dei veicoli ibridi ed elettrici, dalle attività di manutenzione predittiva che rendono più sicuro il parco auto e consentono di ridurre i costi di gestione, al monitoraggio dei veicoli in pool.
Altra realtà coinvolta dall'evoluzione del settore è Targa Telematics,

tech-company specializzata nello sviluppo di soluzioni loT e di piattaforme digitali per la mobilità connessa. Recentemente il gruppo ha infatti annunciato di aver perfezionato il closing dell'operazione del 100% del capitale sociale di Viasat Group Spa. L'operazione ha segnato la nascita di urlo dei principali player globali nell'ambito dell'IoT e dello sviluppo di soluzioni e servizi digitali per la mobilità connessa, contraddistinto da un presidio in otto Paesi europei - Italia, Portogallo, Spagna, Francia, Inghilterra, Belgio, Polonia, e Romania a cui si aggiunge anche una società in Cile.