

Con il 100% di **Viasat Group**, Targa Telematics si prepara a rivoluzionare l'Europa con l'IoT per la mobilità connessa

Targa Telematics rafforza la propria leadership nel mercato italiano e accelera l'espansione in Europa, portando sul mercato le proprie tecnologie al servizio di progetti sempre più internazionali.

A seguito dell'approvazione dell'Autorità Antitrust in Italia e Spagna e del positivo completamento della procedura Golden Power in Italia, Targa Telematics Spa – tech company specializzata nello sviluppo di soluzioni IoT e di piattaforme digitali per la mobilità connessa – annuncia di aver perfezionato il closing dell'acquisizione del 100% di **Viasat Group Spa**, eccellenza italiana nei servizi di sicurezza satellitare e IoT che integra tecnologie telematiche avanzate per garantire la completa sicurezza dei veicoli e dei loro occupanti.

Tale operazione dà vita ad uno dei principali player globali nell'ambito dell'Internet of Things e dello sviluppo di soluzioni e servizi digitali per la mobilità connessa, caratterizzato da un forte presidio in otto Paesi europei chiave – Italia, Portogallo, Spagna, Francia, Inghilterra, Belgio, Polonia, e Romania – a cui si aggiunge anche una società in Cile.

Grazie all'acquisizione di **Viasat Group**, Targa Telematics – azienda italiana già operativa all'estero con sedi dirette in Inghilterra, Spagna, Francia e Portogallo – rafforzerà ulteriormente la propria leadership nel mercato italiano con un'accelerazione della propria espansione in Europa portando fin da subito sul mercato un ventaglio di tecnologie innovative nell'ambito di progetti a carattere globale.

Nell'ambito di questi progetti di scala internazionale, Targa Telematics potrà fare leva su un forte supporto locale dedicato nei differenti Paesi per servire al meglio i propri clienti, in gran parte gruppi multinazionali attivi nel comparto della mobilità ma anche in altri settori di mercato.

“**Viasat Group** è un esempio di imprenditorialità virtuosa che ci permette di fare un salto importante in termini di dimensioni, presenza estera ed estensione del nostro presidio su alcuni segmenti chiave di mercato. Elementi cruciali per continuare a rafforzare il nostro posizionamento competitivo e offrire ai clienti un ventaglio di servizi senza precedenti in ambito smart mobility per progetti sempre più internazionali – ha dichiarato Nicola De Mattia, CEO di Targa Telematics – Si tratta della prima operazione di dimensioni significative portata a termine da operatori del settore in cui operiamo e va nella direzione di un concreto consolidamento del mercato. Il forte coordinamento tra i team e le sinergie che si creeranno in termini di competenze e tecnologie di ultima generazione, ci permetteranno di riaffermare ancora una volta il nostro ruolo di attori principali nello sviluppo della mobilità del futuro”.