

VIASAT: L'ERA DELLA DIGITAL TRANSFORMATION

Continuano gli Incontri del Direttore di FreeServices Magazine con i protagonisti della filiera della logistica e dei trasporti. In questo secondo numero dell'anno incontriamo Gianni Barzaghi, amministratore delegato Business Unit Fleet Italia di Viasat S.p.A. e GianLuca Drusian Responsabile Centro-Sud Italia Business Unit Fleet Italia di Viasat S.p.A.

A cura di Sonia Pampuri

ATTUALITÀ



Questo mese lo spazio dedicato agli incontri con i protagonisti del comparto della logistica, mi vede incontrare ben due manager di assoluto rilievo nel contesto internazionale.

La chiacchierata a due voci vedrà come primo protagonista Gianni Barzaghi, amministratore delegato Business Unit Fleet Italia di Viasat S.p.A.

PARTIAMO DA UNA CONSIDERAZIONE CIRCA LO STATO ATTUALE DEL MERCATO DELL'AUTOTRASPORTO A LIVELLO INTERNAZIONALE. QUALE CREDE SIANO I POSSIBILI SVILUPPI DEL MERCATO?

Secondo l'ultima analisi realizzata da Transport Intelligence, società di ricerche di mercato inglese, il comparto europeo dell'autotrasporto nel 2023 pagherà il prezzo della congiuntura economica sfavorevole, determinata da un insieme di fattori: l'inflazione in crescita, la crisi energetica, i conflitti alle porte dell'Europa e il rallentamento della produzione manifatturiera. Le previsioni indicherebbero, quindi, una crescita inferiore alle aspettative (+2% a livello internazionale e +1% a livello italiano). In questo contesto Viasat punta a sviluppare il proprio mercato nel settore che, ad oggi, più necessita di una trasformazione digitale radicale per poter competere in Italia e in Europa. A questo proposito la scelta fatta è quella di investire su un pacchetto di proposte in grado di supportare le aziende dell'autotrasporto nel percorso della Digital Transformation. Tale approccio risulta essere necessario per garantire futura competitività e un insieme di asset per favorire la crescita.

IN QUESTO SENSO QUALI STRATEGIE INTENDETE INTRODURRE PER PERMETTERE UN APPROCCIO EFFICACE E REALE ALLE AZIENDE ITALIANE, STORICAMENTE REALTÀ ARTIGIANE SPESSO A CONDUZIONE FAMILIARE, IN TEMA DI DIGITAL TRANSFORMATION?

Puntiamo a rendere il "verbo" della Digital Transformation accessibile e comprensibile anche alle microrealità artigiane che operano nell'autotrasporto, ad esempio nel centro sud. Contiamo di farlo grazie alla sinergia con i fondi messi a disposizione da Impresa 4.0, tramite progetti in linea con i criteri di assoggettabilità previsti dal Ministero. Supportiamo con i nostri servizi le aziende nei loro processi di trasformazione digitale, consentendo loro di realizzare, a fronte di investimenti equi, risparmi reali in termini di credito d'imposta, compresi tra il 20 e il 40 per cento del valore del progetto, permettendo loro di rimanere competitivi sul mercato.

DIGITAL TRANSFORMATION SIGNIFICA ANCHE RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE: QUALE RITIENE SIANO LE STRATEGIE CHE ANDREBBERO MESSE IN CAMPO PER FAVORIRE LA TRANSIZIONE ECOLOGICA NEL COMPARTO DELL'AUTOTRASPORTO?

Oggi i meccanismi di selezione che la committenza attua nei confronti delle aziende di autotrasporto passano, in modo sostanzialmente obbligatorio, dal rispetto di requisiti ambientali sempre più stringenti. È importante quindi che le aziende imparino ad evidenziare al committente dati specifici in chiave di sostenibilità ambientale. Per fare questo, in modo semplice, efficace e immediato, le soluzioni di Fleet Management presenti nel nostro portafoglio di offerte e di servizi, possono rappresentare la carta vincente per i nostri clienti. La nostra intenzione è quella di cambiare la percezione che il mercato ha del marchio Viasat: vogliamo proporci come dei partner globali delle aziende, supportandole nel loro percorso di trasformazione digitale e ambientale, in modo personalizzato ed efficace attraverso la piattaforma Transport Management Solution. Viasat crede anche nel full electric: ricerche recenti mostrano come nel 2035 i costi di gestione e le performance dei veicoli full electric saranno omologabili a quelli di analoghi veicoli diesel. I sistemi Viasat implementano attualmente la possibilità di interfacciarsi con i veicoli full electric presenti sul mercato.

QUALI SONO GLI INTERVENTI NORMATIVI E LE INIZIATIVE LEGISLATIVE CHE L'ESECUTIVO MELONI E IL TITOLARE DEL MIT, SALVINI IN MODO SPECIFICO, DOVREBBERO METTERE IN CAMPO PER PERMETTERE AL COMPARTO DI RECUPERARE COMPETITIVITÀ E SUPERARE L'ATTUALE STATO DI CRISI NEL NOSTRO PAESE?

Secondo gli ultimi dati pubblicati dall'Osservatorio di Contrasporto, sembra che il numero delle imprese attive del comparto nel nostro paese sia in crescita dopo alcuni anni di costante contrazione. Si sta finalmente assistendo a un'inversione di tendenza dovuta all'aumento dei volumi trasportati. In questo contesto noi riteniamo che la strategia da adottare sia quella di puntare sull'innovazione e, in questo senso, le azioni previste dal Piano Impresa 4.0 e dal PNRR rappresentano una chiave di volta per favorire le aziende operanti nel mondo della logistica e dei trasporti. A tal proposito stiamo agendo per garantire una copertura di servizi completa ai nostri clienti, avviando una serie di partnership volte a fornire consulenze di natura normativa, assicurativa e fiscale.

Il secondo protagonista della nostra chiacchierata è GianLuca Drusian Responsabile Centro-Sud Italia Business Unit Fleet Italia di Viasat.S.p.A

IL TEMA DELLA SICUREZZA DEI VEICOLI E DELLE MERCI TRASPORTATE, OLTRE CHE DEGLI AUTISTI CHE NE SONO ALLA GUIDA, È SENZ'ALTRO CENTRALE IN UN MOMENTO COMPLESSO COME QUELLO CHE STA ATTRAVERSANDO IL COMPARTO DELL'AUTOTRASPORTO IN ITALIA. QUALI SOLUZIONI STRATEGICHE PER LE AZIENDE VIASAT HA MESSO A PUNTO IN QUEST'AMBITO?

La partnership con Tutela+ ci permette di fornire ai nostri clienti un'assistenza legale efficace e tempestiva in caso di incidente, tramite interventi mirati, a supporto dell'autista per garantirne la sicurezza. Su questo fronte agiamo a 360 gradi, a partire dal monitoraggio tramite centrale operativa H24 per garantire alle aziende, in caso di furto, il massimo supporto. Inoltre, attraverso la gestione dello scarico dati del cronotachigrafo, secondo la normativa di riferimento, arriviamo alla tutela legale in caso di multe o contestazioni subite dagli autisti. Il problema dei furti di veicoli industriali nel nostro paese è cruciale: negli ultimi anni sono aumentati costantemente mentre i ritrovamenti sono diminuiti. Viasat ha introdotto il BluTrack 7.0: un dispositivo che è possibile nascondere a bordo, impossibile da scoprire o disattivare. Il tracciamento dello stesso è attivabile su richiesta del cliente chiamando direttamente la Centrale Operativa Viasat, la quale può monitorare in tempo reale la posizione del veicolo per facilitarne il ritrovamento da parte delle Forze dell'Ordine. Grazie a questa soluzione, Viasat è riuscita ad aumentare di molto la percentuale (fino all'80 %) dei veicoli ritrovati dopo un furto, dato decisamente superiore, rispetto a quello registrato dai mezzi privi di questa tecnologia.

GUARDIAMO PIÙ DA VICINO LA REALTÀ DELLE AZIENDE DI AUTOTRASPORTO DEL SUD. DAL SUO OSSERVATORIO PRIVILEGIATO QUALI RITIENE SIANO LE TIPOLOGIE DI SERVIZI DEL VOSTRO PORTAFOGLIO CHE SAREBBERO IN GRADO DI FAVORIRNE LO SVILUPPO E LA CRESCITA?

Negli ultimi anni abbiamo assistito a una crescita del mercato dell'autotrasporto nel centro-sud Italia. In questo lasso di tempo le aziende si sono rese conto della necessità di dover cambiare approccio strategico per rimanere competitive. Viasat, azienda in grado di offrire un ampio ventaglio di servizi innovativi basati sulla tecnologia telematica satellitare, ha registrato una notevole crescita delle richieste in termini di miglioramento dell'efficienza e della riduzione dei costi. I sistemi e le soluzioni proposte sono in grado di fornire report specifici ed estremamente dettagliati ai clienti affinché possano valutare lo stile di guida dei propri autisti. In questo modo è possibile prevedere un'adeguata formazione del proprio personale per mantenere e migliorare il livello di efficienza con effetti estremamente positivi anche sulla riduzione dei consumi e, quindi, sull'impatto ambientale complessivo dell'azienda.

Gianni Barzaghi, amministratore delegato Business Unit Fleet Italia di Viasat S.p.A.

GianLuca Drusian Responsabile Centro-Sud Italia Business Unit Fleet Italia di Viasat.S.p.A



Per saperne di più consultate il sito web: www.viasatfleet.it