



INTERMEDIA
C H A N N E L

20.05.2022

Helvetia Italia firma accordo con **Viasat** per offrire nuovi servizi per i possessori di “auto vintage”

Helvetia Italia e Viasat hanno stretto una partnership per permettere ai clienti della compagnia che possiedono auto “vintage” di beneficiare delle più favorevoli condizioni delle polizze Rc Auto riservate alla categoria delle auto storiche, pur non avendone tutte le caratteristiche. I vantaggi? Costano mediamente molto meno rispetto a una polizza tradizionale e questo lo si deve al fatto che l'utilizzo di



tali veicoli è limitato sia in senso temporale che in termini chilometrici. Helvetia, che ha sempre sviluppato e sostenuto il business delle auto d'epoca, ha esteso l'offerta del prodotto dedicato alle autovetture, riducendo l'età dell'immatricolazione dai 31 a 26 anni. La deroga è subordinata a una limitazione di percorrenza chilometrica monitorata dal dispositivo di Viasat.

Il servizio è attivabile in presenza del

dispositivo autoinstallante SlimBox di Viasat, fornito in comodato d'uso, che permette di verificare il chilometraggio del veicolo e ottenere, in caso di necessità, qualsiasi supporto della centrale operativa 24/7: gestione furto, soccorso meccanico e sanitario in caso di guasto, pericolo o incidente.

“La collaborazione con Helvetia offre la possibilità a moltissimi cittadini di ottenere un forte sconto sulla polizza auto”, spiega **Paolo Ravicchio Head of BU Insurtech di Viasat**. “Inoltre, i clienti potranno abbonarsi ai servizi di Viasat con una copertura assicurativa a condizioni speciali, scegliendo fra un'ampia gamma di soluzioni. Helvetia è una compagnia che crede nell'utilità della tecnologia e ha individuato in Viasat un partner di fiducia, in grado di soddisfare le esigenze dei propri clienti”.

Leandro Giacobbi, responsabile Danni Underwriting Motor e Marine di Helvetia, spiega che “grazie alla proposta di servizi innovativi e dispositivi ad alta qualità tecnologica, possiamo differenziare la nostra offerta alla clientela che da noi si attende sempre il massimo in termini di soluzioni assicurative. La “customer convenience” è uno dei quattro pilastri della strategia “Helvetia 20.25” e proprio in questa direzione si colloca la partnership con Viasat”.