

Auto Vintage, Helvetia con **Viasat** per dare nuovi servizi a supporto delle sue soluzioni assicurative motor

L'accordo permetterà a chi possiede un'automobile 'vintage', di ottenere "le più favorevoli condizioni delle polizze Rc riservate alle auto storiche, pur non avendone tutte le caratteristiche".

Il Gruppo Helvetia Italia ha stretto una partnership con Viasat, società di telematica satellitare automotive, per consentire a chi possiede un'automobile 'vintage', di ottenere "le più favorevoli



condizioni delle polizze Rc riservate alle auto storiche, pur non avendone tutte le caratteristiche". La compagnia ha recentemente esteso l'offerta del prodotto dedicato alle autovetture, riducendo l'età dell'immatricolazione dai 31 anni attuali a 26 anni. Questa deroga è subordinata ad una limitazione di percorrenza chilometrica monitorata dal dispositivo di Viasat.

Il servizio è attivabile in presenza del dispositivo autoinstallante SlimBox di Viasat, fornito in comodato d'uso, che permette di verificare il chilometraggio

del veicolo e ottenere, in caso di necessità, qualsiasi supporto della centrale operativa 24/7: gestione furto, soccorso meccanico e sanitario in caso di guasto, pericolo o incidente.

"La collaborazione con Helvetia offre la possibilità a moltissimi cittadini di ottenere un forte sconto sulla polizza auto" spiega **Paolo Ravicchio head of Bu Insurtech di Viasat**. "Inoltre, I clienti potranno abbonarsi ai servizi di Viasat con una copertura assicurativa a condizioni speciali, scegliendo fra un'ampia gamma di soluzioni. Helvetia è una compagnia che crede nell'utilità della tecnologia e ha individuato in Viasat un partner di fiducia, in grado di soddisfare le esigenze dei propri clienti".

"Siamo molto soddisfatti della partnership con Viasat; grazie alla proposta di servizi innovativi e dispositivi ad alta qualità tecnologica, possiamo differenziare la nostra offerta alla clientela che da noi si attende sempre il massimo in termini di soluzioni assicurative", afferma Leandro Giacobbi, responsabile danni underwriting motor e marine di Helvetia. "La 'customer convenience' è uno dei quattro pilastri della strategia Hevetia 20.25 e proprio in questa direzione si colloca la partnership con Viasat".