

“Auto Vintage”: al via la partnership tra **Viasat** ed Helvetia

Il Gruppo Helvetia Italia ha perfezionato con Viasat, eccellenza italiana nel campo della telematica satellitare automotive, un accordo quadro per offrire agli assicurati della compagnia nuovi servizi ad alto contenuto tecnologico. Lo scopo di questa collaborazione è proprio quello di mettere a disposizione dei clienti della compagnia le innovative soluzioni satellitari di Viasat.

In Italia il numero di auto ‘di una certa età’ è costantemente in aumento. Da qui la necessità di dare ai proprietari di queste vetture una risposta sia in termini di costi che di sicurezza. Nello specifico questa collaborazione consente, a chi possiede un’automobile ‘vintage’, di ottenere le più favorevoli condizioni delle polizze RC riservate alle auto storiche, pur non avendone tutte le caratteristiche. I vantaggi riguardano, in



primis, il prezzo: costano mediamente molto meno, rispetto a una polizza tradizionale e questo lo si deve al fatto che l'utilizzo di tali veicoli è limitato sia in senso temporale che in termini chilometrici. Helvetia, che da sempre ha sostenuto e sviluppato il business dei veicoli d'epoca, ha recentemente esteso l'offerta del prodotto dedicato a questo tipo di autovetture, riducendo l'età dell'immatricolazione dai 31 anni attuali a 26 anni. Questa deroga è subordinata a una limitazione di percorrenza chilometrica monitorata dal dispositivo di Viasat. Il servizio è attivabile in presenza del dispositivo autoinstallante SlimBox di Viasat, fornito in comodato d'uso, che permette di verificare il

chilometraggio del veicolo e ottenere, in caso di necessità, qualsiasi supporto della Centrale Operativa 24/7: gestione furto, soccorso meccanico e sanitario in caso di guasto, pericolo o incidente. Se oggi le auto di ultima generazione hanno dotazioni tecnologiche e di connettività native all'avanguardia, ora anche quelle più ‘anziane’ hanno la possibilità di aggiornarsi per poter essere più sicure.

“La collaborazione con Helvetia offre la possibilità a moltissimi cittadini di ottenere un forte sconto sulla polizza auto” spiega **Paolo Ravicchio Head of BU Insurtech di Viasat**. “Inoltre, I clienti potranno abbonarsi ai servizi di Viasat con una copertura assicurativa a condizioni speciali, scegliendo fra un’ampia gamma di soluzioni. Helvetia è una compagnia che crede nell’utilità della tecnologia e ha individuato in Viasat un partner di fiducia, in grado di soddisfare le esigenze dei propri clienti”.

“Siamo molto soddisfatti della collaborazione con Viasat; grazie alla proposta di servizi innovativi e dispositivi ad alta qualità tecnologica, possiamo differenziare la nostra offerta alla clientela che da noi si attende sempre il massimo in termini di soluzioni assicurative”, afferma Leandro Giacobbi, Responsabile Danni Underwriting Motor e Marine di Helvetia. “La ‘customer convenience’ è uno dei quattro pilastri della strategia Helvetia 20.25 e proprio in questa direzione si colloca la partnership con Viasat”.