



First in Safety, Security and Services

COMUNICATO STAMPA

Roma, 08.05.2017

PRESENTATA LA 12° EDIZIONE DELLA GUIDA ALLA SICUREZZA DI VIASAT GROUP

In una sala attenta e ricca di ospiti, si è tenuta la Conferenza Stampa di presentazione della **Guida alla Sicurezza Stradale 2017 di Viasat Group** – l’Azienda che ha fatto la storia nella telematica satellitare che integra le più moderne tecnologie per garantire la sicurezza completa del veicolo e dei suoi occupanti – che, giunta alla 12° edizione, rappresenta un appuntamento riconosciuto e atteso dalle Istituzioni, dalle Aziende, dalle Compagnie assicurative, dalle Associazioni dei consumatori e da quanti operano nel settore della tecnologia e dei servizi applicati alla Sicurezza Stradale.

L’evento, moderato da Elena Carbonari di Isoradio, che cade nel **trentennale di Viasat**, ha visto confrontarsi su temi importanti, quali la **prevenzione nel campo della sicurezza stradale (Scatola Nera, eCall ecc...), la Car Connected, l’Insurance Telematics, i sistemi e i processi di analisi dei Big Data, basati su tecnologie telematiche**, i protagonisti del mondo istituzionale, assicurativo ed economico del settore: da Santo Puccia (del Servizio Polizia Stradale) ad Amato Della Vecchia di Accenture Strategy; da Pietro Teofilatto di ANIASA a Sandro Vedovi e Umberto Guidoni (in collegamento telefonico) di Fondazione ANIA; per chiudere con un commento di Pier Luigi del Viscovo del Centro Studi Fleet&Mobility. A far gli onori di casa il Presidente di Viasat Group, Domenico Petrone e Marco Petrone (CEO Viasat Telematics).

Trasversale a tutti i temi trattati è emersa la convinzione che, **grazie alla telematica, ai Big Data e all’Internet of Things, gli automobilisti, le compagnie assicurative, le aziende di noleggio e la Pubblica Amministrazione potranno contare su nuove soluzioni e servizi personalizzati, in grado di premiare gli stili di guida virtuosi, migliorare l’efficienza del processo di gestione dei risarcimenti assicurativi, ottimizzare la logistica dei mezzi, prevenire i rischi d’incidente per scarsa manutenzione dei veicoli o connessi alle cattive abitudini di guida. L’Italia dovrà essere protagonista di questo cambiamento epocale con la certezza che Viasat si farà trovare pronta e sempre più impegnata a diffondere le proprie tecnologie e servizi nel segno della sua tradizione di apripista nel campo dell’innovazione e dell’avanguardia tecnologica.**

Al termine dell’incontro, per festeggiare i 30 anni dell’Azienda, **Viasat ha premiato il vincitore del videocontest** – per creativi, registi e videomakers – realizzato in collaborazione con Myvisto - Sfida la tua creatività, la piattaforma web nata da un progetto dall’attore Luca Argentero e Paolo Terna che connette brand e creativi. Il videocontest, che ha avuto la durata di un mese, ha richiesto ai giovani partecipanti di “realizzare un video della durata massima di 1 minuto dove fare una videolista in 5 punti (uno dei quali riguardante la localizzazione nello spazio) di quello che eravate o siete dagli 0 ai 30 anni”. Il tutto accompagnato dallo slogan: **Viasat, da trent’anni sempre con voi**. Il video premiato con una somma di 3mila euro, è stato quello di Alice Fusaro, una giovane attrice che ha raccontato la sua vita in giro per l’Europa, alla costante ricerca dell’arte.

Media Relator: Paolo Emilio Iacovelli | e-mail: ufficiostampa@viasatgroup.it | mobile: 339 762.82.88

www.viasatgroup.it | www.viasatonline.it | www.viasatfleet.com | www.elem.it

Seguici su:  Viasatgroup S.p.A.  @viasatgroup | @viasatonline | @viasatfleet