



COMUNICATO STAMPA

AUTOMOTIVE DEALER DAY 2017 MERCLEDÌ 17 MAGGIO, ALL' #EXCLUSIVELUNCHPARTNERSHIP, VIASAT, MAPFRE WARRANTY E KAIROS PRESENTANO LA NUOVA PARTNERSHIP COMMERCIALE

Sarà l'Automotive Dealer Day 2017 di Verona – mercoledì 17 maggio dalle ore 12.30 alle 14.00 presso gli stand n. 25, 26 e 50 , nell'incontro riservato #ExclusiveLunchPartnership – l'occasione per raccontare nei particolari l'accordo di collaborazione, già annunciato alla stampa il 7 marzo scorso, tra **Viasat** (azienda leader in Europa nel campo dei Sistemi di Sicurezza Satellitare), **Mapfre Warranty** (società controllata da Mapfre Asistencia, multinazionale Leader nell'Assistenza Globale, Protezione Autoveicoli e Soluzioni Lifestyle parte del GRUPPO MAPFRE) e **Kairos** (società milanese attiva nei servizi commerciali di telemetria e di telediagnosi con l'obiettivo di rivoluzionare il rapporto Dealer-Cliente). Tre aziende, tre realtà accomunate da una condivisione dei valori e principi di integrità, vocazione al servizio e leadership nell'innovazione.

L'obiettivo di questa importante partnership non è solo il presentarsi sul mercato come aziende leader ognuna nel proprio settore ma nell'intuizione di poter, insieme, sfruttare le proprie expertise per soluzioni innovative in grado di porre al centro il Cliente finale con le sue esigenze ed offrire un valore aggiunto reale per il successo dei dealer.

“Le prospettive di crescita del settore Automotive – commenta **Valerio Gridelli, Amministratore Delegato di Viasat** – dipendono dalla tempestività e dalla capacità di rinnovamento nell'acquisire un vantaggio competitivo, sfruttando appieno le opportunità tecnologiche disponibili. Ed è proprio quello che si propone questa nuova partnership commerciale: mettere a fattore comune le enormi potenzialità della telematica capace di offrire attraverso dispositivi di ultima generazione, servizi a valore aggiunto in termini di protezione, sicurezza, diagnostica predittiva, ma anche di fidelizzazione”.

“Il concetto di innovazione nel settore Automotive – afferma **Gian Paolo Aliani Soderi Direttore Generale MAPFRE ASISTENCIA Italia** – è legato indissolubilmente a un'idea di veicolo che, grazie alla tecnologia, è connesso a dispositivi elettronici. Siamo da sempre al fianco dei Dealer con presenza capillare su tutto il territorio e grazie all'accordo con Viasat e Kairos forniamo una risposta concreta ed efficace, nonché tecnologica, ai reali bisogni dei concessionari in tema di fidelizzazione del cliente finale, personalizzazione dei servizi attraverso il CRM e telediagnosi così da offrire loro reali margini economici.”

“Stiamo vivendo la Quarta rivoluzione industriale: le nuove tecnologie producono grandi quantità di dati che necessitano di gestioni accurate e analisi specifiche per l'estrazione di valore. In questo contesto – conclude **Junior Cardoso, Co-Founder e CEO di Kairos System** – pensiamo che continui a essere centrale il ruolo delle persone e della loro expertise di settore. La nostra azienda offre al Dealer prodotti innovativi e informazioni per una gestione ottimale e personalizzata dei processi, formazione e servizi. La chiave di volta di questo nuovo modello di business è il passaggio dal marketing massivo al marketing one-to-one”.

Media Relator: Paolo Emilio Iacovelli – e-mail: ufficiostampa@viasatgroup.it mobile: +39 339 76.28.288
Ufficio Stampa MAPFRE WARRANTY: email marketing@mapfrewarranty.it tel: +39 015 255.96.72

www.viasatgroup.it | www.viasatonline.it | www.viasatfleet.com | www.elem.it

Seguici su:  [Viasatgroup S.p.A.](https://www.facebook.com/Viasatgroup)  [@viasatgroup](https://twitter.com/viasatgroup) | [@viasatonline](https://twitter.com/viasatonline) | [@viasatfleet](https://twitter.com/viasatfleet)