

Viasat: pensare Globale, agire a livello Locale

di Domenico Petrone, fondatore e presidente di Viasat Group

Crediamo sia una precisazione doverosa e utile per la comunità economico-finanziaria, per la mia famiglia e per tutti i nostri Stakeholder. Nel corso degli ultimi due anni si sono intensificate le richieste di contatto e di confronto da parte di fondi di investimento e di gruppi industriali



internazionali. Del resto, non abbiamo mai escluso di considerare eventuali partnership, in ottica di "Business Combination", per posizionare la nostra realtà in un quadro di maggiore sinergia tecnologica e commerciale con l'obiettivo di guadagnare ulteriore competitività sui nostri prodotti e servizi nel mondo.

In ogni caso il nostro benchmark di riferimento restano i grandi marchi italiani, legati a famiglie che da generazioni correlano con orgoglio la propria storia a una forte vocazione alla territorialità e alla sostenibilità di lungo termine. È altrettanto vero che, per scelta, cerchiamo sempre di essere flessibili nell'adattamento delle strategie e aperti nel valutare le possibili alternative sottoposte da soggetti terzi. In questi ultimi mesi, abbiamo valutato alcune nuove progettualità con l'obiettivo di verificare se potessero rappresentare un acceleratore della nostra crescita.

A valle di queste analisi, possiamo affermare che il

nostro progetto industriale originario rappresenti tuttora la scelta preferibile e migliore per tutti gli Stakeholder, inclusi il Management e le oltre 800 risorse specializzate che, in tutta Europa, contribuiscono allo sforzo comune, secondo la nostra filosofia del "Glocale": pensare Globale e agire a livello Locale. Una strategia che coniuga le diverse intelligenze presenti nel nostro Gruppo per fare sistema e costruire valore e sviluppo nei diversi mercati con professionalità, tenacia e passione. Da sempre siamo "Interconnessi" con il futuro e vogliamo che i nostri "Sogni" si realizzino, così come nel passato, trasformandosi in straordinari fatti concreti e duraturi nel tempo.