## Viasat Group: l'eccellenza è nel nostro dna

## Innovazione tecnologica e sostenibilità in chiave "glocale"

In network di aziende interconnesse. È così che si definiscono quelli di Viasat Group, persequendo una politica di espansione in Europa e nel mondo. secondo la filosofia del "glocale", ovvero pensare globale per agire a livello locale. Un approccio al mercato ancor più attuale se si pensa a quanto accaduto nel mondo per via dell'emergenza Coronavirus. L'epidemia ha avuto un impatto devastante sull'economia, ma il Gruppo Viasat ha saputo introdurre rapidamente un modello organizzativo, in grado di proteggere la salute dei propri dipendenti, pur garantendo la continuità dei servizi di tutti i clienti e partner, in maniera affidabile e completa. Attivo sin dal 1974, il Gruppo è nato come operatore specializzato nella produzione di sistemi elettronici hi-tech, applicati in particolare ai settori dell'automotive. Nei primi anni 2000, l'attività è stata diversificata nel settore della telematica satellitare. campo fino ad allora pressoché inesplorato, fino a diventare un'eccellenza europea nei sistemi di sicurezza satellitare e IoT che integrano le più moderne tecnologie per garantire la sicurezza completa al veicolo e ai suoi occupanti. Viasat Group opera oggi in oltre 60 Paesi, attraverso 4



Domenico Petrone, Presidente e Fondatore
VIASAT GROUP

Business Unit fortemente orientate al futuro, all'innovazione tecnologica, alla sostenibilità e alla mobilità connessa: Insurtech, Fleet & Waste Management, Smart Connect e IoT Solutions.

L'unicità del Gruppo sta, in particolare, nella capacità di presidiare tutte le fasi della catena del valore: dalla ricerca all'innovazione, dalla progettazione e sviluppo alla produzione e commercializzazione dei dispositivi e delle piattaforme di servizio, attraverso infrastrutture IT di ultima generazione e di proprie Centrali Operative di Sicurezza a livello europeo.

"La strategia del Gruppo - ci dice Domenico Petrone, Presidente di Viasat Group - è
focalizzata sulla proposta di soluzioni utili
ad ampliare l'offerta, i profili di servizio e
i modelli di business dei propri clienti, attraverso l'introduzione e l'utilizzo di sistemi e applicazioni tecnologiche avanzate.
Garantire qualità impeccabile, costi sostenibili e una pianificazione puntuale e precisa sono aspetti fondamentali che hanno
sempre aiutato la nostra azienda a distinguersi. Ne deriva una capacità di sviluppo
costante e di perfezionamento dei processi e delle buone pratiche, attraverso un impegno quotidiano per migliorare e ottimizzare le proprie attività".

zare le proprie attività". È ormai consolidata la convinzione che i prossimi anni saranno gli anni dell'IoT e dei Big Data, ma saranno sempre di più gli anni della conoscenza e della cultura. La moderna ed efficace gestione aziendale si basa principalmente sulla capacità di leggere, codificare e trasformare in informazioni utili, un'enorme quantità di dati, che derivano dagli strumenti tecnologici utilizzati.

"In Viasat - proseque Domenico Petrone - crediamo fermamente che non vi possa essere sviluppo e crescita sostenibile, senza la componente dell'innovazione tecnologica, ma altresì siamo convinti che le persone continueranno ad avere un ruolo centrale in questo scenario. Da questo punto di vista, assumono ancor più valore gli investimenti che continuiamo a fare per potenziare il nostro network di Centrali Operative in Europa. Un servizio sul quale i nostri clienti possono sempre contare, tutti i giorni dell'anno, 24 ore su 24, grazie al lavoro prezioso di centinaia di ingegneri e tecnici specializzati che contribuiscono al successo del nostro Gruppo".

