

## **Viasat. Ambiente In Cloud, la prima piattaforma ambientale dedicata alle piccole e medie imprese**

Viasat si presenta oggi con un assetto sempre più forte e definito nell'area del Waste Management, avendo acquisito l'esperienza e il know-how di due tra le principali realtà di questo settore: Anthea e Datamove, creando una Business Unit dedicata a questi temi.

Oggi, non solo Viasat, ma l'intero Gruppo ha assunto un ruolo di primo piano in questo specifico comparto. Dal momento che il settore Waste cresce in Europa in maniera estremamente significativa, questo mercato rappresenta per Viasat una grande opportunità per essere riconosciuto come soggetto di riferimento, grazie a un'offerta di soluzioni performanti, servizi avanzati e assistenza costante per rispondere alle esigenze di cambiamento ed evoluzione delle imprese, massimizzandone efficienze e competitività.



Proprio in quest'ottica nasce AmbienteInCloud, una piattaforma ambientale completamente cloud nativa, dedicata a produttori, trasportatori, gestori impianti e intermediari per la gestione dei rifiuti industriali. Con Ambiente InCloud, tramite un browser o app, si può gestire autonomamente tutta la movimentazione ambientale, i registri di carico/scarico, formulari, calcolo del MUD, fino alla generazione della fatturazione elettronica verso i clienti.

"Tecnologia ed innovazione sono alla base della spinta green del Gruppo

Viasat. C'è finalmente particolare attenzione all'ambiente ed alla gestione dei rifiuti. Il mercato del waste è in continuo cambiamento. Ambiente In Cloud, rappresenta una grande rivoluzione nei sistemi di gestione in questo ambito: il cliente non è più costretto ad acquistare licenze server o pagare onerosi costi di manutenzione, paga solo quello che usa con un'assistenza anche online, un alto tasso di personalizzazione e la possibilità di accedere al sistema in qualunque momento e da ogni device" - commenta Luca Moretti Amministratore Delegato Viasat Spa, BU Waste Management.

E' possibile inoltre attivare un vero e proprio social networking e trovare professionisti esperti nel settore, creando una rete con clienti e fornitori con cui condividere le informazioni, riducendo così i costi aziendali e le procedure burocratiche, cooperando con gli altri utenti.